

オンライン

参加無料

途中入場退席可

— 新しいデジタルとリアルとの融合 —

“SCのDX”動向 (with コロナ施策)

急速にIT化、テクノロジー利用が急務となる中で、SC関係者様をオンライン上で集い、情報発進を目的としたオンラインセミナーを開催いたします。コロナ情勢で多大な影響の見られた「商業」を業界全体で力を合わせ早期立て直しとさらなる躍進を実現するため、ぜひご参加ください。

10.27 Tue.

11:00 - 12:00

ZOOM ウェビナー

※途中入場、途中退席可能です

PROGRAM

プログラム1

SCテックの活用と施設に売上を通すOMO施策

株式会社イースト

プログラム2

データ活用で施設が変わる共創型リーシング

ジオマーケティング株式会社

プログラム3

アプリを起点にしたDX活用によるリアルSCの魅力づくり

三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社

東急株式会社

ENTRY

ご参加は以下のフォームより
お願いします。

※ウェビナー用URLが送付されます



— 新しいデジタルとリアルとの融合 —

“SCのDX” 動向 (with コロナ施策)

PROGRAM

11:00

SCテックの活用と施設に売上を通すOMO施策

株式会社イースト

事業創造部 マネージャー兼SCネットワーク 責任者 有吉 利夫

コロナ禍で急速に導入が加速したテクノロジーにより、SCテックの事例のご紹介。特にSC業界は情報が属人的でオフラインが主戦場ではあるので、オンラインとどのように付き合っていくのか？その中でオフラインとオンラインのシームレス化OMO施策としてのライブコマースの事例をご紹介します。

11:15

データ活用で施設が変わる共創型リーシング

ジオマーケティング株式会社

代表取締役 / 技術士 (環境部門) 酒井 嘉昭

SNSデータからブランドの世界観を可視化し、125mメッシュの流動人口データから、来訪者のライフスタイルを明らかにするマーケティング手法で共創型リーシングを実現するgleasin (グリーンシン) をご紹介します。

11:25

アプリを起点にしたDX活用によるリアルSCの魅力づくり

三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社

リテール本部リテールマネジメント事業部長 大島 英樹 リテール本部リテールマネジメント事業部 マネージャー 加藤 純子

日本最大級の商業特化型REIT「日本リテールファンド投資法人」の運用会社として、数多くの商業施設を扱ってきた経験・ノウハウを生かしリアルSCならではのDXの取り組みについて、アプリを事例にご紹介いたします。

東急株式会社

経営企画室 マーケティング・IT推進グループ 宮川 彰文

単なるアプリをより利用されるアプリへ変身。

施設特化型ハウス決済ソリューション「.Pay」(ドットペイ) サービスを解説いたします。

※プログラム内容は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

SPEAKER



三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社

リテール本部リテールマネジメント事業部長

大島 英樹 氏

大手ゼネコンで開発及び PFI 関連業務に携わり、転職後プロモーション、空間プロデュース業務を経験。三菱商事 UBS リアルティ(株)入社後、一貫して商業施設のアセットマネージャーとして約 15 年間にわたり運用業務に従事。複数の大規模リニューアル、増床等を実行。2016 年より現職。現在、全国 102 物件の商業施設の運用を行い、2020 年大型 SC にてアプリ導入し、今後水平展開を計画。



ジオマーケティング株式会社

代表取締役 / 技術士 (環境部門)

酒井 嘉昭 氏

英国のコンサルティングファームGMAPの上席コンサルタントとして、アジア太平洋地域のマルチナショナルブランドの店舗開発を支援。SCの売上予測、テナントミックス最適化をデータサイエンスでサポートするジオマーケティングを2015年に設立し現職。



東急株式会社

経営企画室 マーケティング・IT推進グループ

宮川 彰文 氏

金融事業に約10年間従事。小売業界を中心にキャッシュレス・決済周りのインフラ整備やマーケティング支援を担当。現職にてショッピングセンターに効果的なマーケティングソリューションの開発・戦略策定・販促支援などの新たな価値創造の業務に従事



株式会社イースト

事業創造部 マネージャー兼SCネットワーク 責任者

有吉 利夫

サブPM、PM企業にて主にSCの年間トータルプロモーションの経験を経て、不動産テック企業の本部長として、不動産会社のアナログ業務のDX化施策を行う。現在は株式会社イーストにてSCのDX、OMO施策を中心業務として従事。